

White-Spot-Analyse

Der Wunsch

SICHERHEIT

→ Den Standort für eine Apotheke zu finden, der nachhaltig erfolgreich geführt werden kann!

ZUFRIEDENHEIT

→ Den Standort für eine Apotheke zu finden, dessen Umfeld ideal zu den persönlichen Vorstellungen und Kompetenzen passt!

Die Anforderung

Das Quartier zu finden (in der Gemeinde oder Stadt / im PLZ-Bereich / im Landkreis / im Bundesland / in Deutschland), in dem sowohl das Umsatzpotenzial als auch die Umfeldstruktur den Vorstellungen des Suchenden am bestmöglichen entsprechen.



Die Lösung

> Die White-Spot-Analyse

... wählt aus rd. 1 Mio Clustern in Deutschland (Größe eines Clusters: 600m x 600m) den oder die Cluster aus, in dem die definierten Anforderungen / Wünsche an

- ◆ das Umsatzpotenzial
 - ◆ die Wettbewerbs- / Verordner- / Frequenzbringerstruktur
 - ◆ die demografische Faktoren / zukünftige Bevölkerungsentwicklung / Haushaltseinkommen
 - ◆ die Kaufkraft (allgemein und Gesundheit)
 - ◆ die Umsatzpotenziale im Bereich OTC und Körperpflege
 - ◆ die Affinität für Gesundheit / Fitness / Wellness
 - ◆ die Indikationspotenziale
- den höchsten Erfüllungsgrad aufweisen!

White-Spot-Analyse

Das Ergebnis

Anzeige der Cluster, die am besten zu den Anforderungen und Wünschen passen.



Welche Prämissen müssen definiert werden?

	Anmerkungen
Welches Ziel wird verfolgt?	Gründung / Übernahme / Filialisierung
Auswahl des Apothekentyps	Stadtteil / Auflage / Wohngebiet / Center / ländlicher Standort ...
Fixierung des gewünschten Umsatzes	EUR 1,75 Mio

Welche Anforderungen können u.a. an einen Standort gestellt und priorisiert werden?

	Beispielhafte Ausprägung
Anzahl Wettbewerber	max. 1 Wettbewerber
Anzahl und Struktur der Verordner	5 Ärzte; davon 2 Internisten
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	10 % über Bundesdurchschnitt
Kaufkraft medizinische Produkte	15 % über Bundesdurchschnitt
Kaufkraft der Altersgruppe ab 65	EUR 30.000 / Einwohner
Haushalte mit Kindern	2.000 Haushalte
Haushalte mit Nettoeinkommen > EUR 3.600	7,5 % über Bundesdurchschnitt
Bevölkerungsprognose 2020	Bevölkerungszuwachs um mind. 1,5 %
Umsatzpotenziale im Bereich OTC / Körperpflege	Mindestens EUR 130 / EUR 175 pro Einwohner
OTC-Käufer / Apothekenkäufer	5 % über dem Bundesdurchschnitt
Affinität für Fitness und Wellness	10 % über dem Bundesdurchschnitt
Indikationspotenziale	Wahrscheinlichkeit für Bluthochdruck im Einzugsgebiet: 15 % über Bundesdurchschnitt